شماره فرم : **ZR-SM-006/01**

**کارشناس تل مارکتینگ چیست ؟**

**کارشناس بازاریابی باید به ترویج محصولات یا خدمات کارفرمای خود و افزایش آگاهی مشتریانتان بپردازید. برای این کار نیاز به راه های خلاقانه برقراری ارتباط با مشتریان از طریق روش هایی مانند تلویزیون ، رادیو ، روزنامه ، ایمیل ، پیام کوتاه و ...دارید. در این شغل باید کار تیمی خوب ، اعتماد به نفس بالا و شم تجاری قوی داشته باشید.**

**شرح وظایف :**

1. تحقیق روی بازار ، تمایلات مشتریان و رقبا - به منظور شفاف شدن نیاز بازار و تدوین استراتژی های شرکت برای تولید ، توزیع و فروش محصولات خود
2. تهیه کلیپ های تبلیغاتی برای فرستادن به روزنامه ها ، مجلات ، تلویزیون یا رادیو
3. تهیه پوستر ، بروشور و آگهی برای محصولات یا خدمات - به منظور استفاده تیم فروش از آنها در هنگام مذاکرات فروش
4. نگهداری از بانک اطلاعاتی مشتریان -  به منظور بررسی مداوم آنها و اخذ گزارشات و تحلیل های مختلف از مشتریان و ارائه به مدیریت شرکت
5. پیدا کردن اسپانسر - برای تولید محصولات یا خدمات جدید به منظور کاهش هزینه های تولید از طریق تامین بخشی از هزینه های آن از طریق اسپانسرها
6. برگزاری نمایشگاه ها و گردهمایی ها- به منظور معرفی محصولات و خدمات جدید ارائه شده به بازار و یا بدست آوردن بازار و مشتریان جدید برای محصولات قبلی
7. گزارش روند کار به مدیران مربوطه - این گزارش ها عموما بنا بر نظر مدیر بازاریابی یا مدیر عامل تهیه می شود.
8. ارتباط با مشتریان، تامین کنندگان و رسانه ها -  به منظور ایجاد بازار بیشتر برای فروش محصولات و خدمات شرکت