بسمه تعالی

روش اجرایی

انتخاب محصول

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| تهیه کننده | تایید کننده | تصویب کننده |
| کارشناس سیستم سازی  سایت پرشین فای | ---- | ---- |
|  |  |  |
| تابستان 1403 | | |

جدول ثبت بازنگری ها

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| شماره بازنگری | تاریخ بازنگری | شرح تغییرات | صفحه تغییرات |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. هدف

**ساماندهی به نحوه انتخاب طرح برای تولید با توجه به نیاز بازار و سبدکالایی شرکت جهت بهبود مستمر فرآیند تامین .**

1. دامنه کاربرد

**این فرایند برای واحد تحقیق و توسعه کاربرد دارد.**

1. مسئولیت و اجرا
   * **مسئولیت اجرای فرآیند بر عهده کارشناس تحقیق و توسعه می باشد .**
   * **مسئولیت نظارت بر حسن انجام فرآیند بر عهده کارشناس سیستم سازی می باشد.**
2. شرح انجام فرآیند

* **کارشناس از طریق موارد ذیل می تواند اطلاعات لازم از کارشناسان فروش و بازاریابی دریافت کند :**

1. **طی جلسات هفتگی که روزهای شنبه هر هفته برگزار می شود .**
2. **دریافت درخواست های کتبی از کارشناسان فروش و بازاریابی که شامل سایز و ایده های کلی برای طرح می باشد.**

* **کارشناس از طریق موارد ذیل می تواند اطلاعات لازم از مشتریان دریافت کند :**

1. **تماس مستقیم با تاپ لیدر های اعلام شده توسط مدیر عامل**
2. **مشاهده فروشگاه های لیدر های هر استان**

* **کارشناس سبد کالایی شرکت را از دیدگاهای زیر با برند های داخلی و خارجی دیگر بررسی می کند :**

1. **سایز**
2. **رنگ بندی**
3. **بافت**
4. **طرح**

**کارشناس سبد کالایی برند های معروف داخلی و خارجی را از طریق ذیل بررسی می کند :**

**برند های مطرح و معروف داخلی :**

1. **سایت**
2. **بازدید حضوری از فروشگاه**
3. **کاتالوگ**

**برند های مطرح و معروف خارجی :**

1. **سایت**
2. **بازدید حضوری از نمایندگی**
3. **کاتالوگ**

**کارشناس کاغذ دیواری و پارکت ها را از طریق موارد ذیل جهت دریافت ایده بررسی می کند :**

1. **سایت های کاغذ دیواری و پارکت خارجی برند های معروف**
2. **مشاهده حضوری از مغازه های موجود در شهر ---**
3. **فروشگاهای فعال معروف این حوزه در شهر ----**

**کارشناس جهت توسعه و دریافت بهترین ایده های روز دنیا باید در نمایشگاه های داخلی و خارجی مهم ، شرکت نماید که نحوه انجام این فرایند به شرح ذیل می باشد :**

1. **شناسایی بهترین ، مهم ترین و جدید ترین نمایشگاه**
2. **شناسایی دقیق هزینه حضور در نمایشگاه**
3. **اهداف شرکت و دستاورد های حضور در نمایشگاه**
4. **برنامه ریزی دقیق و زمان بندی کامل جهت حضور**
5. **جلسه با مدیر عامل و ارائه گزارش های اقدامات بالا**
6. **اقدامات لازم جهت حضور در نمایشگاه طبق برنامه ریزی**
7. **پس از بازگشت از نمایشگاه تهیه گزارش کاملی از اهداف ، میزان دستیابی و خروجی های نمایشگاه و ارائه آن به مدیرعامل**
8. **بکارگیری سریع اطلاعات نمایشگاه در تولید محصولات آینده**

**پس از اقدامات فوق کارشناس نیاز بازار را شناسایی و بهترین ایده جهت تامین نیاز بازار را در اختیار دارد .**

**حال گزارشی کامل مطابق با الگو ، تهیه و در کوتاه ترین زمان ممکن به مدیر عامل ارائه می دهد . از این به بعد روش اجرایی تحقیق و تامین برای فاز تولید شروع می شود .**

**نکات کلی :**

* **کارشناس باید در تمامی موارد فوق پویا بوده و دائما در حال گسترش ایده های خود باشد .**
* **کارشناس باید ضمن تلاش جهت بدست آوردن بهترین ایده ها و انتخاب بهترین طرح با توجه به نیاز و سمت سوق بازار ، از لحاظ قیمت ضمن حفظ کیفیت ، مناسب ترین قیمت را در نظر بگیرید .**
* **روال های فوق ، روال های ثابت شده ای بوده و کارشناس باید تمام تلاش خود را جهت ایجاد روال های جدید و بروز با کارآمدی بالا بکار گیرد .**